



DOSSIER DE PRESSE
24 JUIN 2022

**SCHÉMA DÉPARTEMENTAL
DU TOURISME**

2022 – 2027



Agence d'attractivité
et de Développement Touristiques



Table des matières

Le mot des élus départementaux	3
Un tourisme en mutation	4
Vers un tourisme compétitif et durable	4
Un schéma par et pour les professionnels	4
Un nouveau schéma départemental du tourisme 2022 - 2027	4
Trois défis stratégiques et neufs chantiers pour l'avenir	5

Le mot des élus départementaux

« Ce nouveau schéma vise à soutenir les acteurs économiques et socio-professionnels du tourisme, en Béarn comme en Pays basque. Une dynamique d'innovation doit nous aider, tous ensemble, à réinventer le modèle du tourisme de notre territoire en intégrant les grandes transitions qui traversent aujourd'hui notre société ».

Jean-Jacques LASSERRE,

Président du Conseil départemental
des Pyrénées-Atlantiques

« Un schéma élaboré en concertation avec plus de 500 élus locaux et entreprises du tourisme départemental. Ces relations devront se poursuivre pour accompagner ensemble l'économie du tourisme départemental. Et, innover sera notre nouvelle motivation pour relever les défis à venir. »

Jacques PEDEHONTAA,

Vice-président en charge de la vie associative,
sportive et culturelle, délégué à la culture, délégué au tourisme

« Notre Agence s'est déjà mise en ordre de marche, en faisant notamment évoluer ses statuts, pour mieux répondre à un secteur économique en pleine mutation en lien avec les nouvelles attentes sociales et sociétales. Nos équipes restent mobilisées et sans cesse agiles pour s'adapter aux évolutions. »

Max BRISSON,

Président de l'Agence d'attractivité
et de Développement Touristiques 64

Le Conseil départemental a mis en place les Assises du tourisme ce 24 juin à Anglet réunissant les acteurs privés et publics du secteur pour présenter son nouveau schéma du tourisme 2022-2027.

Une valorisation de l'ambition touristique en donnant la parole à divers acteurs qui font le tourisme de notre territoire mais aussi avec la participation de Didier ARINO, Directeur du cabinet d'études Protourisme.

Un tourisme en mutation

Vers un tourisme compétitif et durable

La crise sanitaire a exacerbé et accéléré tous ces phénomènes révélant autant les potentialités que les faiblesses de nos territoires, notamment en matière de durabilité sociale et environnementale des activités du tourisme. C'est bien le chemin d'un développement plus responsable, avec l'ambition de mieux irriguer l'ensemble des territoires en étant respectueux de ses sites souvent remarquables.

Ainsi, ces dernières années, le tourisme a dû s'adapter à d'importantes mutations des clientèles toujours plus exigeantes vis-à-vis de la nature, de l'authenticité, de la qualité, des prix... D'où une concurrence accrue des destinations sans oublier une crise sanitaire révélatrice de nouveaux enjeux pour le tourisme, en termes d'acceptabilité, d'environnement.

Un schéma par et pour les professionnels

Pour y répondre, le Département a confié le pilotage de la réalisation du schéma à son agence l'AaDT tout en mobilisant le cabinet Protourisme pour accompagner les différentes étapes et donner une analyse externe, une vision prospective. Un travail conjoint qui a fait l'objet de différentes étapes d'investigations et de concertations.

Au total, ce sont plus de 500 acteurs qui ont été associés à la définition de ce nouveau schéma voté par l'Assemblée départementale le 3 juin dernier.

Un nouveau schéma départemental du tourisme 2022 - 2027

Si les marques fortes de nos destinations Béarn Pyrénées et Pays basque doivent rester des vecteurs de communication, la priorité du schéma devient l'amélioration de l'offre pour un tourisme plus compétitif et responsable. Il devra être source d'innovations et générer des flux et de l'activité dans l'ensemble du territoire en toutes saisons. Cela passe par une stratégie de développement, tantôt qualitative tantôt quantitative, qui doit

s'appréhender à l'échelle d'espaces géo-touristiques pertinents (stations, villes, vallées...) et de filières d'intérêt départemental.

Cette prise de conscience collective doit conduire à conforter le tourisme dans son double rôle de moteur économique et d'aménageur du territoire.

Le schéma départemental du tourisme s'attachera pendant six ans à relever trois défis majeurs qui se déclinent au total en neuf chantiers et 27 actions.

Véritable feuille de route, il orientera les interventions du Département et de son Agence départementale du tourisme ainsi que les partenariats avec les acteurs du tourisme locaux sur la période 2022 à 2027.

Cette démarche de co-construction associant élus, acteurs institutionnels, partenaires touristiques et professionnels, doit se poursuivre dans la mise en œuvre des actions concrètes. Le tourisme ne se développera harmonieusement que par la mise en synergie de tous les acteurs.

Trois défis stratégiques et neufs chantiers pour l'avenir

Défi 1 – Une nouvelle offre à forte valeur ajoutée

Ce défi vise à proposer une offre plus innovante et compétitive. Cela passe par le renforcement de la performance des hébergements touristiques sur tout le territoire, la nature comme filière d'excellence, la mise en tourisme des patrimoines ainsi que de l'évènementiel pour une attractivité toute l'année, au travers d'une approche transversale qui devra encourager les coopérations transfrontalières.

I- Une économie du tourisme performante et innovante

II - Filière nature, vitrine d'excellence

III - Mise en tourisme des Patrimoines

IV - L'évènementiel, vecteur d'une attractivité toutes saisons

Exemples concrets :

➤ Les hébergements touristiques

L'AaDT 64 lance un schéma de développement des hébergements touristiques. L'objectif sera de mieux connaître l'offre départementale, d'un point de vue quantitatif et qualitatif, afin d'identifier les manques par zone touristique et les besoins ainsi que les actions correctives à mettre en œuvre.

➤ L'expérience client

Huit sites du 64 bénéficient d'un accompagnement en ingénierie pour améliorer l'expérience client. Le Domaine Capdevielle à Monein, l'Asinerie de Pierretoun à La Bastide-Clairence, l'Atelier Pierre Ibaialde à Bayonne, l'Eglise Saint-Girons à Monein, la Villa Bedat à Oloron-Sainte-Marie, la Maison du Barétous à Arette, Olhaberri à Banca et

le Musée d'Ossau à Arudy. L'objectif est d'améliorer leurs prestations de visite et ainsi proposer à leurs clients une expérience de qualité, différenciée et immersive.

Défi 2 – Un tourisme responsable et équilibré

Le Département s'engage à relever le défi d'un tourisme « soutenable », un tourisme qui vise à intégrer les enjeux environnementaux et sociaux et à mieux gérer les flux touristiques dans l'espace et dans le temps : une exigence devenue aussi incontournable qu'attendue par les consommateurs.

V - Renforcement d'un socle environnemental et social vertueux

VI - Optimisation des flux touristiques et des mobilités

Exemples concrets :

➤ L'aménagement des cols

Une étude sur l'amélioration des aménagements des cols vient d'être lancée ce printemps. L'objectif est la réalisation de deux cahiers de recommandations techniques l'un concernant spécifiquement les clientèles cyclistes (cycloportifs, cyclotouristes, itinérants, VAE...) et l'autre l'accueil de l'ensemble des publics sur les cols (voitures, motos, camping-cars...).

➤ Réussir ma rando

Afin de sensibiliser largement les usagers aux bonnes pratiques à adopter en montagne, un dispositif en quatre volets a été élaboré par le Conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques et l'AaDT 64 : plan de communication et d'information aux usagers, gestion des flux avec la start up Hupi, médiation sur le terrain, et une étude sur les pratiques du bivouac.

Défi 3 – Une action publique coordonnée

Fortement exprimé par les socioprofessionnels, cet objectif nécessite de développer une ingénierie départementale plus ciblée, de mieux coordonner les décisions publiques par une gouvernance partagée ainsi qu'un plan marketing interconnecté à une mise en marché.

VII - Ingénierie départementale ciblée

VIII - Gouvernance partagée

IX - Plan Marketing et mise en marché interconnectés

Exemples concrets :

➤ La mise en place d'un incubateur partenarial du tourisme : « Le bivouac »
Rester performant passe par une capacité d'anticipation et de créativité (en particulier dans le domaine du tourisme où l'offre suscite souvent la demande) tout en accélérant la prise en compte des enjeux environnementaux (impacts, transition écologique, énergétique...) et sociétaux (acceptabilité, authenticité, consommation locale...). Ainsi, la présente action vise à créer en Pyrénées-Atlantiques les conditions favorables à l'émergence de produits et de services touristiques innovants et vertueux. La création d'un incubateur, «Le bivouac» (laboratoire et activateur de projets), permettra de soutenir les initiatives et les porteurs de projets : accompagnement, conseils, services dédiés, orientations, mise en réseaux, ingénierie de financements via des partenaires (mécènes, crowdfunding...).

➤ Le numérique responsable

Un travail de fond est engagé sur une thématique encore peu explorée, le numérique responsable. Un outil d'analyse quantitative et qualitative de nos publications sur les réseaux sociaux nous permet d'estimer le niveau de pollution engendré par nos posts Facebook et Instagram.

L'élargissement du Conseil d'Administration de l'AaDT qui passe de 45 à 70 titulaires pour une plus large concertation. Tous les territoires touristiques seront ainsi représentés à travers les collectivités et leurs Offices de Tourisme respectifs dans un même collège et le nombre de socio-professionnels du tourisme double au sein d'un collège dédié pour une meilleure représentation de la diversité des acteurs économiques.

Le document est consultable sur schema-tourisme64.com

CHIFFRES CLÉS DU TOURISME 2021

BEARN Pyrénées ET Pays BASQUE

Le tourisme représente 10% du PIB du département

- 179 000 lits marchands, 128 000 lits en résidences secondaires et une capacité d'accueil de 323 000 lits chez les parents et amis
- **15 000 EMPLOIS** : 8 % de l'emploi marchand du département
- **24 MILLIONS** de nuitées marchandes et non marchandes
- **2 MILLIARDS** d'euros de dépenses touristiques

17^e
POSITION
Département
avec le plus de
nuitées
touristiques

81 % des
touristes
français
et 19 % de
touristes
étrangers

22 % des
touristes
français
résident en
Nouvelle-
Aquitaine

Contacts presse :

Philippe CAMPA : 06.40.52.93.78 / 05.59.98.64.83

philippe.campa@le64.fr

Cécile ROUGIER : 06.72.95.61.93 / 05.59.30.91.21

c.rougier@tourisme64.com



pro.tourisme64.com